新媒体时代广电编辑素质提升与业务创新

摘　要：随着网络技术和信息化程度的深入发展，信息的传播方式和渠道发生很大转变，对新闻的时效性要求越来越高。在新媒体背景下，传统广播电视行业要想在激烈的市场竞争中得到发展，必须寻求创新之路，突破传统运营观念的束缚和限制，在新时代实现编辑素质不断提升和业务种类的创新，为广大观众群体提供更多有价值的新闻。

关键词：新媒体时代；广电编辑素质；业务创新
中图分类号：G237　　中图分类号：A
文章编号：1671-0134（2017）10-111-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.10.046

文／马春荣

引言

编辑是传统广播电视新闻团队发展中的重要组成部分，在过去很长一段时间里，甚至是未来的新闻创造过程中，都发挥着不可替代的作用和价值。但事物的发展规律不是一成不变的，而是应该随着时代的发展与时俱进、与时代产生强烈的呼应，才能支撑新闻行业走得更远、更长久。传统的广播电视编辑具备的职业素质包括扎实的政治素养和服务理念，具备深邃的洞察力和精准的判断力，具备一定的社会交往能力和超强的艺术鉴赏能力，这样才能在新闻采集和制作过程中更加顺利的完成采访和编辑任务，才能保证制作出来的广播电视节目能够最大程度吸引受众关注，满足人们对节目的艺术欣赏和审美需求。新媒体时代除了要求广电编辑具备以上所有职业素质以外，结合时代发展需求和特点，对其提出新的要求，广电事业的发展只有以编辑素质提升和业务创新等多途径发展，才能不被时代所淘汰。

1. 新媒体时代广电编辑存在的问题

随着市场经济体制的逐渐完善和市场环境的健全，各行各业之间的竞争日益激烈，为了适应市场竞争环境，广电机构对编辑进行调整、更新和培训，以便帮助广电编辑及时提高自身综合素质。在新媒体时代迅速发展的压力下，广电机构通过一系列活动虽然取得一定提升效果，却依然存在很多问题。其一，受到政治思想的影响，不少广电编辑在制作电视节目时，习惯性将新闻内容与政治紧密结合，缺乏对政治思想、相关政策宣传的正确认识，不仅不能起到很好的宣传效果，反而让观众对这一类的节目产生逆反心理，导致整个节目制作的失败。其二，有些编辑为了制造很强的节目效果，有意在节目制作过程中夸大其词、过于浮夸的表现形式让整个节目看起来就像小丑演戏，不仅不能为观众带来准确的新闻信息，而且还会降低整个节目的质量和口碑，严重的还会影响整个电视台的声誉和形象。其三，部分编辑片面的认为，现有的知识足以创造出满足观众需求的新闻节目，殊不知，目前掌握的知识远远不足以跟上时代的发展要求，也就不能满足受众需求了。其四，不少广电编辑缺乏发挥自身联想和想象的能力，不能在短时间内完成语言组织和新闻编写任务，难以准确把握新闻内容的价值性，不能充分挖掘新闻的内在含义，就会造成新闻资源的浪费。基于以上几点是很多广电机构的编辑存在的问题，而这些问题正是阻碍广电事业进一步发展的关键因素，也是广电编辑与新媒体编辑在职业素质水平上的区别。互联网的快速发展，新闻传播手段和技术水平都得到了很大提升，需要掌握的知识也在不断增加。因此，需要加强对广电编辑的技能水平及职业素养，强化培训力度及自身知识结构意识，从而为广电事业的发展提供源源不断的动力。

2. 新媒体时代广电事业遭受的冲击

在互联网媒体和自媒体为代表的新媒体迅速发展的市场环境中，很多广电机构由于自身没有意识到创新转型的重要性而遭受市场的冲击程度很大，很多优秀的年轻人被新媒体市场吸引，而很少有年轻人投入传统广电机构，这就使得广电事业的发展缺乏后续继承力量。新媒体究竟是如何在短时间吸引大量受众的，通过分析新媒体节目的种类和内容，有以下几点：新媒体节目来源于受众自制栏目，包括自拍和分享的短视频，这类节目主要是通过抓住观众的好奇心提高节目收视率；节目来源于专业团队针对特殊用户打造的节目，这些节目有很多是广电不能提供的，观众可以随时进行观看，满足观众的特殊需求等；节目来源于传统电视台打造的视频网站，通过购买电视节目和综艺节目，只以网络播放的方式呈现在观众面前。

从广播的兴起到电视台的发展，从电视到网络再到移动媒体的兴起，新闻传播媒介正在不断创新，都证明了时代发展促进新兴事物的衍生，人们的关注点和欣赏习惯会随着时代的发展而逐渐发生概念，新媒体就是抓住了这个特点而迅速崛起。给传统广电机构事业发展带来的冲击包括：首先是来自网络平台的冲击。网络渠道传播新闻的速度比电视、广播、报纸等传统媒体的新闻传播速度快很多，而受众可以通

过手机等终端设备不受时间、地点的限制查看新闻内容，基于这样的传播途径和速度的变化，很多受众都摒弃传统电视、广播、报纸得到新闻消息的方式，这就使得传统广电机构事业的发展受到打击。其次是来自平面媒体的冲击。通过广播和电视平台收看新闻和电视节目的观众是被动接受消息的，而报纸、电子版书籍等都是可以反复阅读和选择性阅读的，给予了观众更多选择权，无形中得到更多观众的支持。最后是来自自身技术水平的冲击。广电机构要发展、生存，就要与广告商合作，这就导致广播和电视节目中插入很多广告，影响观众观看效果和感受，并且很多处于地方保护主义的影响，人们收看的节目较少，在一定程度上抑制了广播电视技术的发展。

3. 新媒体时代广电编辑素质提升策略

3.1 培养新闻编辑整体把控的基本素质

在新媒体时代背景下，提升广电编辑素质就要从培养广电编辑对新闻编辑整体把控的基本素质抓起，广电编辑要把握新闻与新闻之间的内在联系，积极主动参与到节目制作的前期策划活动中，引导记者正确采集相关新闻内容，有利于自身对整个新闻内容的掌握和控制，整合各方面的优势资源，为观众呈现出最真实、最有价值的新闻内容，从而逐渐提高自身掌握的编辑知识水平、新闻编辑能力以及编辑技巧掌握能力等。

3.2 提升广电编辑的专业素质

在新媒体时代背景下，广电编辑不仅要具备传统广电编辑职业素养，还要具备新媒体编辑应有的职业素养。包括驾驭网络语言的能力，尤其是在进行政政新闻传播时，由于固有的话语方式和表达方法，使得观众感到难以理解。那么，广电编辑就要学会，运用通俗生动的语言将生硬的语言变得形象、直观，增强新闻的感染力和影响力，使得观众乐于观看经济和政治类的新闻节目；培养自己复合与运用新知识的能力，在新媒体人才倍出时代，广电编辑只有具备更高的专业技能、积累更丰富的知识，才能为受众提供有用的、有价值的新闻信息；培养自己整合不同媒介资源的能力，广电编辑要学会高效的筛选新闻内容，从内容到形式上都要保证新闻的丰富性和价值性，综合运用各种制作、编辑、特效处理等方法是新闻表达形式更具冲击力；培养自己运用新媒体技术的能力，积极学习和掌握网络新知识、钻研新媒体业务和新技能，更新知识储备内容等；培养数据挖掘与处理能力，新媒体时代媒体运营和新闻实践等离不开数据挖掘，信息整合力是新闻传播影响力扩大的基本保障；广电编辑要提升自己互动与营销能力，广电编辑参与到互动环节时不仅能够保证新闻传播的长时间热度和参与广泛度，而且大大提高了用户体验度和用户黏性。

4. 新媒体时代广电业务创新路径

4.1 积极促进与新媒体的融合发展

传统广电机构主动与互联网互动、积极促进与新媒体的融合发展，是广电业务创新的基本途径之一，对于广电机构而言要合理组织和利用广播电台的新闻资源，借助网络平台和人力资源进行新闻传播。广电与新媒体之间的融合发展就是要促进双方信息资源的共享，并整合各自的人力、设备、新闻渠道等资源，在广播电台、网络以及手机终端设备上的一次性多次传播，充分发挥一项新闻内容的价值，促进新闻的传播并提高自身竞争力。通过融合发展的方式创新广电业务，是广电机构寻求新发展道路的出口，也是新媒体长久发展的必经之路。

4.2 主动参与节目策划

传统广电编辑人员的主要工作是完成新闻的深度加工，使得传播效果发挥到最好。随着新媒体的发展，已经很难做到新闻独家报道，广电编辑要想得到新闻传播的独有效果，就要学会从新闻的广度、深度或报道角度等方面进行创新，而实现这样的报道方式就要求广电编辑主动参与到节目策划过程中，为打造内容丰富、符合受众喜好需求、形式多彩的广播节目出谋划策，广电编辑要与各部门工作人员沟通，确定新闻报道的角度、热点、形式等，促进编辑新闻策划能力的提升和新闻节目创新水平不断提高。

5. 结语

综上所述，本文从分析新媒体时代广电编辑存在的问题和新媒体时代广电事业遭受的冲击出发，探究存在问题和遭受冲击的本质，提出新媒体时代广电编辑素质提升策略和新媒体时代广电业务创新路径，以促进广电编辑正确认识面临的外界环境和业务创新的必要性，并在新媒体不断发展和多种媒体融合的大背景下为传统广电事业的发展寻找出路，确保广播电视媒体的可持续发展。媒

参考文献

[1] 李峰．新的媒体发展环境下对新闻编辑记者素质的要求[J]. 信息记录材料，2017，18（06）：125-126.
[2] 万思思．电视编辑的综合素质培养分析 [J]. 新媒体研究，2017，3（04）：151-152.
[3] 敖莲玲．新媒体环境下电视新闻编辑素质建设 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（04）：226.
[4] 铁凯宏．浅谈广电文艺编辑的素质 [J]. 新闻传播，2017，（03）：118+120.
[5] 何文光，刘李杰．试说新媒体编辑记者的能力要素 [J]. 军事记者，2016，（12）：43-44.
[6] 梁兵．提高广播电视编辑综合素质的措施探讨 [J]. 新媒体研究，2016，2（04）：121-122.
[7] 秦刚．广播电视编辑的综合素质提升策略分析 [J]. 视听，2015，（11）：81-82.

（作者单位：吉林省白山广播电视台）